



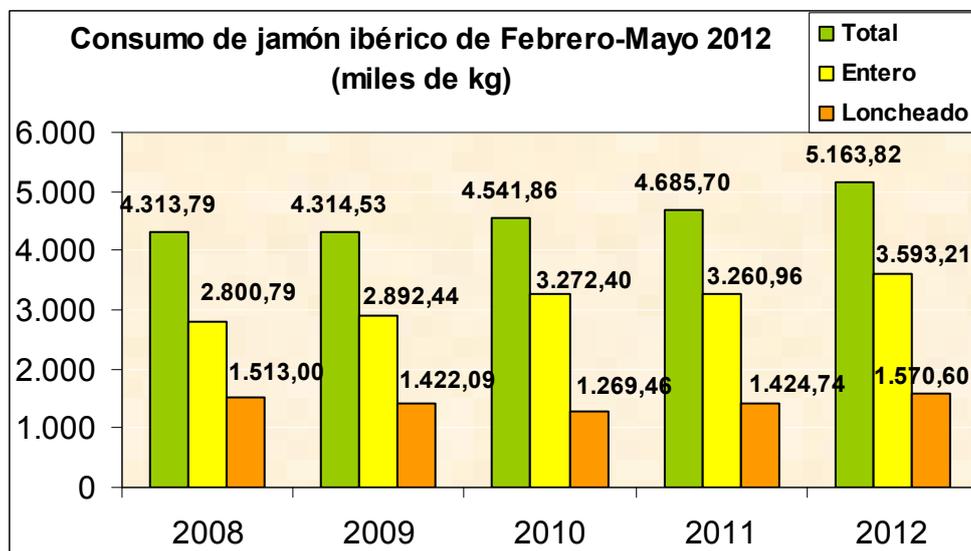
CONSUMO DE JAMON IBERICO EN HOGARES 2012

El consumo de jamón ibérico en hogares ha aumentado entre los meses de Febrero y Mayo de 2012 en un 10,20% respecto al mismo período del año 2011. Este ascenso se suma a los de Diciembre y Enero pasados trazando una tendencia al alza del consumo de jamón ibérico en hogares. Concretamente, el consumo se situó por encima de los 5,1 millones de kg en estos cuatro meses, frente a los 4,685 del mismo período en 2011 (Gráfico 1).

El ascenso ha sido prácticamente similar si nos atenemos al reparto por formatos, jamón entero y loncheado. El consumo de jamón entero ha crecido un 10,18% hasta situarse 3,593 millones de kg en este período, mientras que el consumo de jamón loncheado ha crecido un 10,23% para situarse en 1,570 millones de kg en el período.

No obstante hay que ser cauto en la lectura de estos datos en relación a lo que pueda ocurrir en el transcurso de 2012. Si observamos el gráfico 1 vemos que la serie del consumo Total ha sido siempre creciente para este período de Febrero a Mayo, con crecimientos del 5,26% en 2010 y 3,16% en 2011. Sin embargo, el consumo total a final de estos años se cerró con descensos del 2% en 2010 y el 1% en 2011. Por el contrario, en el año 2009, cuando no creció el consumo en el período de Febrero a Mayo respecto a 2008, se alcanzó a final de año un crecimiento del 8,5%.

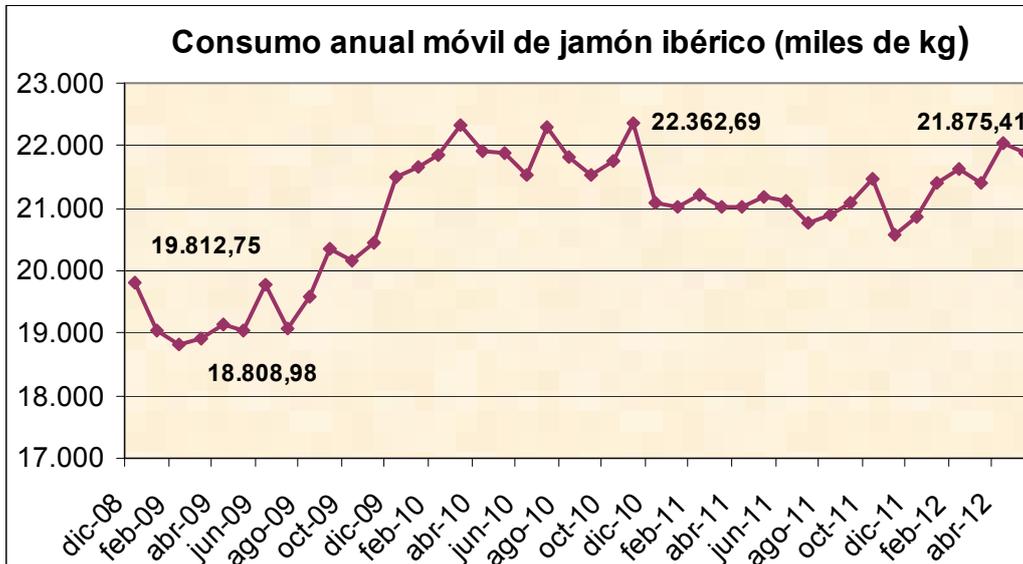
Gráfico 1



De esta manera, como se observa en el gráfico 2, el volumen de consumo anual se sitúa en 21,875 millones de kg en Mayo de 2012, registrándose un pequeño descenso tras haber superado la cota de los 22 millones de kg (22,049) en el mes de Abril, siendo éste el cuarto mes en que se logra superar esta cota a lo largo de toda la serie histórica de datos desde Diciembre de 2008.



Gráfico 2



El ascenso de los consumos anuales móviles de jamón ibérico entero y loncheado se puede apreciar en los gráficos 3 y 4. El consumo anual móvil de jamón ibérico entero se ha situado en Mayo de 2012 en 16,852 millones de kg y el de loncheado en 5,023 millones de kg. Después de alcanzar un máximo absoluto en la serie histórica de datos de 5,075 millones.

Gráfico 3

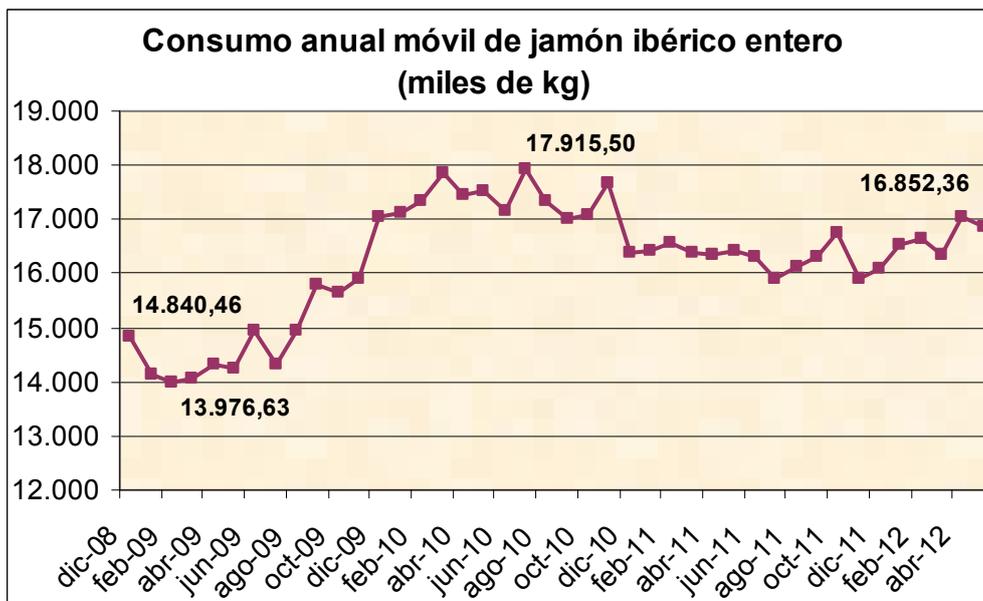
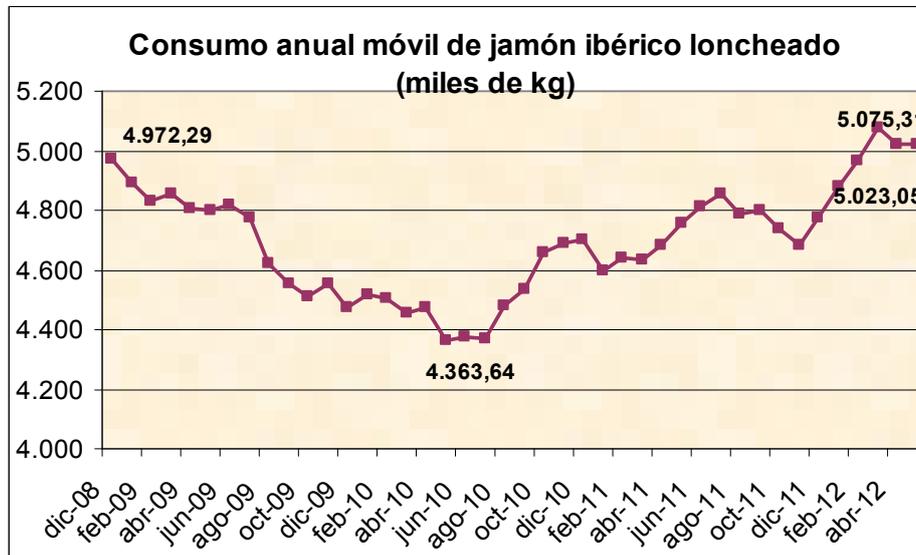




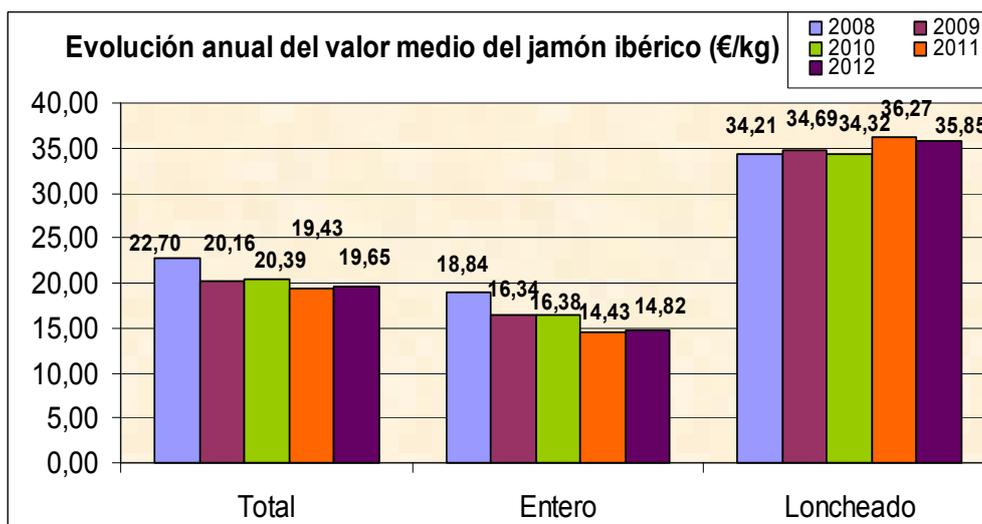
Gráfico 4



En el gráfico 5 podemos apreciar la evolución del valor medio (precio medio) del jamón ibérico por años y por formatos, correspondiendo los datos de 2012 al período que llevamos transcurrido desde Enero a Mayo. En él observamos cómo el aumento del consumo se ha visto acompañado de un ligero incremento del valor medio respecto a 2011, pasando de 19,43 €/kg en 2011 a 19,65 €/kg en 2012.

Sin embargo esta evolución ha sido diferente para el jamón entero y el loncheado. Mientras que la serie del valor medio del jamón ibérico entero ha disminuido desde el año 2008 a 2011, subiendo en lo que llevamos de 2012 de 14,43 a 14,82 €/kg, el ascenso del valor medio del jamón loncheado se ha roto en lo que llevamos de 2012, bajando desde 36,27 €/kg en 2011 a 35,85 en 2012.

Gráfico 5



Finalmente los gráficos 6, 7 y 8 recogen las variaciones de los consumos anuales móviles junto con las de los valores anuales móviles.



Gráfico 6

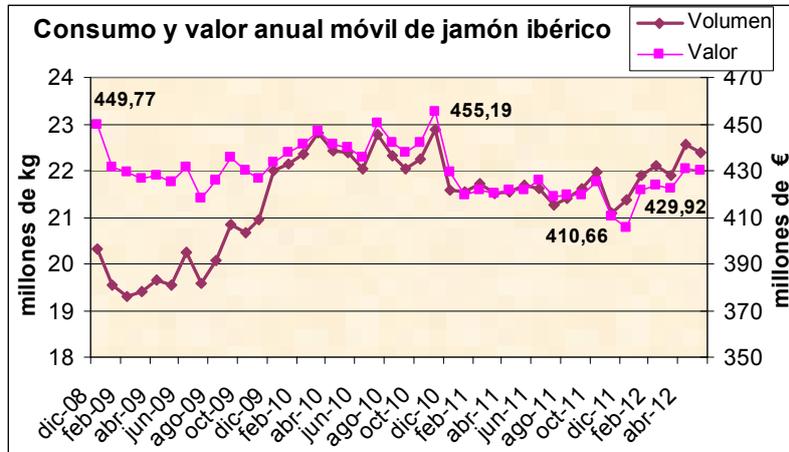


Gráfico 7

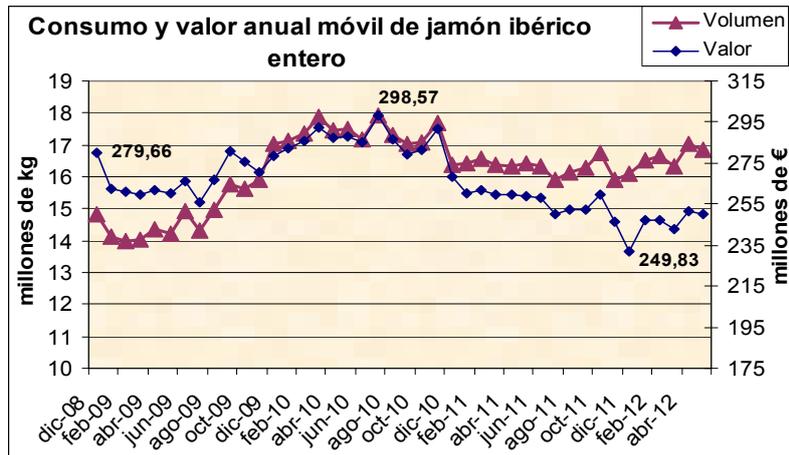


Gráfico 8

